

## Program for Løvens Hule

Torsdag 31. marts 2016 på SEGES, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Mødelokale 2 + 3

KL.	Landmand	Programpunkt
09.00		Kaffe og velkomst
09.15	<b>1</b>	<b>Afsætning af "Det' Naturkød" gennem nyetableret a.m.b.a.</b>
10.00	<b>2</b>	<b>Gamle kornsorter - direkte til forbrugerne</b>
10.45		Pause
11.00	<b>3</b>	<b>Ko-krammeri – oplevelser for børn og voksne</b>
11.45	<b>4</b>	<b>Østerløgge – Økologisk gårdbutik og mælkeproduktion</b>
12.30		Frokost
12.45	<b>5</b>	<b>Giv det traditionelle landbrug ny værdi - Lykkegaard</b>
14.00	<b>6</b>	<b>Gourmet-ost – en lokal mælkeproducent i samarbejde med et lille mejeri</b>
14.45		Kaffe <b>Løverne fordeler midlerne til rådgivning</b>
15.15		<b>Løverne fremlægger resultatet</b>
15.30		Tak for i dag

Alle landmænd er velkomne til at være til stede for at høre og lære, når de andre landmænd er for løverne. Der optages video i løbet af dagen.

Efter nærmere aftale med deltagerne forventer vi at livestream fra dagens program.

Alle er velkomne til at være til stede for at høre og lære af de andre deltagere

### Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre



## MØD LØVERNE

De fire løver er personer med unikke viden og erfaringer, når det gælder udvikling af landbrugs- og fødevarerindsatser – den fjerde er unik til at navigere i kaos og skabe opmærksomhed, så målene nås.

**JESPER ZEHLUND**  
Grundlægger / Food Experience Innovator. Tilknyttet Nordisk Center for Lokale Fødevarer. Arbejder med innovation og forretningsudvikling omkring nicheprodukter og gastronomi, og forfatter til bøger om innovation og lokale fødevarer.

**LOUISE HELMER**  
CEO, Centrovic, før det udviklingschef og chef for kvæg- og svinefoderproduktionen samme sted. Louise er optaget af såvel udvikling af forretningen som hardcore landbrugsproduktion.

**KARSTEN DEJBJERG**  
CEO, Tamaco, og arkitekten bag samarbejdet mellem Thise-leverandører og Coop om økologisk oksekød. Karsten har i 20 år været leder af Friland Food, der ejes af Danish Crown.

**BODIL MØLLER**  
Fru Møllers Mølleri. Foruden salg af eget mel er der på Bjeragerhougård bageri, gårdbutik, slagterbutik, restaurant, salg af grøntsager og blomster, kafferisteri, og et væld af aktiviteter.

## 2 LØVENS HULE 1 FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE

Fire løver glæder sig til at sætte tænderne i din forretningsidé og dine tanker om vækst. De vil ruske den fra hinanden og slikke sig om munden, hvis de er tilfredse. Får du løverne til at spinde, kan de tildele dig en pose penge til rådgivning og sparring, så du kommer længere med din forretning. Løverne har mulighed for at tildele dig **op til 45.000 kr.** til køb af rådgivning.

Når Løvens Hule er vel overstået, og er du er en af de heldige og *drygtige*, der har fået penge af løverne, så er der en sidste gevinst til dig. Du bliver en af "vækstdriverene" i projektet "Nye bæredygtige veje til vækst" og får mulighed for at filtrere din forretning over for kunderne samt for at få danske landmænd inspireret til at tænke nyt og gå nye veje.

### FÅ EN POSE PENGE



til at købe råd og sparring

### TILMELDING

Du finder tilmeldingsskema til Løvens hule [her](#). Skemaet skal indsendes senest 14. marts til SEGES. Er du én af de udvalgte, møder du løverne den 31. marts fra kl. 9.00 til 15.00 hos SEGES, Aarhus N.

Løvens hule 1 er step 2 i Veje til vækst. Se alle 5 step [her](#)

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne: Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevarerministeriet  
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne









## Program for den enkelte landmand

Der er seks landmænd, som kommer for løverne.

Hver landmand har 45 minutter til rådighed. Vejledende plan for de 45 minutter ses i skemaet.

Antal minutter	Minutter i alt	Aktivitet
5	5	Landmand gør klar til fremlæggelse. Der må medtages produkter, smagsprøver, plancher, plakater og andet materiale. Der er mulighed for at vise power-point slides. Der er en flip-over i lokalet.
10	15	Landmand evt. i selskab med en rådgiver eller andre fremlægger. I tilrettelæggelsen af indlægget bør I være opmærksomme på, at Løverne i vurderingen vil lægge vægt på: 1. Ideens nyhedsværdi 2. Den gevinst og vækst, ideen skaber på bedriften/bedrifterne 3. Den nytteværdi og gevinst, ideen skaber for forbruger, erhverv og samfund 4. Argumentation for, behov for og forventet nytteværdi af rådgivning 5. Personligt engagement, kompetencer og resultatskabelse
15	30	Løverne spørger og landmanden svarer
10	40	Løverne voterer. Åben og fælles vurdering med udgangspunkt i de fem kriterier. Landmanden kan give supplerende oplysninger.
5	45	Landmanden modtager løvernes vurdering – og deres gode råd

## Deltagerne

Navn	Emne	By	Nettet og sociale medier
Smagen af Landskabet	Afsætning af "Det´ Naturkød" gennem ny-etableret a.m.b.a.	Aarhus	 
Jens Erik Pust	Gamle kornsorter - direkte til forbrugerne	Give	
Marije.f.Jacobsen	Ko-krammeri - oplevelsesøkonomi	Årre	 om ko-krammeri
Stinne Stenger	Østerløkke – Økologisk gårdbutik og mælkeproduktion	Rødding	 
Søren Lykkegård Hansen	Giv det traditionelle landbrug ny værdi – afsætning af potteplanter og afskårne blomster	Kerteminde	  
Michael Andersen	Høj-mælk – en lokal mælkeproducent i samarbejde med et osteri	Slagelse	

## Information m.m.

- [Om projektet på seg.es.dk](http://seg.es.dk)
- [Fagligt materiale på Landbrugsinfo.dk](http://Landbrugsinfo.dk)
- [Siden "Veje til vækst i landbruget" på facebook.com](https://www.facebook.com)
- [Kanal på youtube.com](https://www.youtube.com)
- [Gruppe om forretningsudvikling i landbruget på LinkedIn](https://www.linkedin.com)